

Art Consulting: nasce il magazine MANIFESTO12, partner di FIRSTonline

8 luglio 2017 - 08:54 di FIRSTonline

MANIFESTO12, magazine online dedicato all'arte e al collezionismo, fondato da Marika Lion e Angelo Santoro con l'occhio alla valorizzazione e alla tutela del patrimonio, diventa partner di Firstonline nel weekend.

MANIFESTO12 Marika Lion Art Advisory Finanza Patrimoni Fondazioni
Fondi Arte Investimenti Collezionismo



Una lunga storia in comunicazione finanziaria per poi unire le competenze con l'unica e grande passione per l'arte, quella di Marika Lion, esperto di mercato dell'arte con attività consulenziale volta alla tutela del patrimonio per il settore istituzionale e il collezionismo privato. CTU del Tribunale per arte, pittura e scultura del XVIII, XIX, XX sec. e mercato dell'arte. Per

Firstonline é il curatore, da cinque anni, della rubrica FIRSTarte.

Oggi Marika Lion é il fondatore con Angelo Santoro, nonché direttore del magazine MANIFESTO12 Arts&Culture, un inserto specialistico rivolto al mercato dell'arte in tutte le sue declinazioni, preview e risultati di aste che si svolgono nel mondo, eventi accuratamente selezionati, selezionidi libri e lifestyle dedicato alle aziende nel mondo della creatività e del design.

La sezione Art Consulting si presenta come una "guida" per i collezionisti e gli investitori, **arte e valorizzazione del patrimonio, arte e diritto, arte e fisco**, e si avvale della collaborazione in partnership di specialisti internazionali.

"Ci siamo impegnati per la qualità, l'eccellenza estetica e la soddisfazione del cliente. Lavorando in collaborazione con architetti, design e collezionisti privati; MANIFESTO12 Art Advisory Service è specializzata nello sviluppo di programmi personalizzati di arte per soddisfare le singole esigenze di nuovi progetti. Lavoriamo a stretto contatto con il team di progettazione per sviluppare collezioni d'arte uniche ed appropriate che corrispondono alla visione e il carattere della proprietà. Con la nostra conoscenza del mercato dell'arte e le sue tendenze, siamo riusciti a siglare accordi con partner ideali. La nostra esperienza nella comunità artistica e le nostre relazioni con gli artisti, gallerie e mercanti d'arte ci permette di accedere alla più alta qualità e la varietà di opere d'arte. Progettiamo sulle nostre ampie risorse con programmi personalizzati d'arte forniti nel rispetto del budget e in tempo" afferma Marika Lion.

Da qui l'idea di realizzare un **magazine online** che possa informare su tutti gli aspetti che regolano questo mercato *"Investire in opere d'arte può essere una opportunità, oltre che una passione, nell'ottica di applicare al meglio il principio della diversificazione. Tuttavia, come in ogni campo, è necessario operare in modo consapevole ed appropriato, anche*

sotto il profilo fiscale. Da qui l'idea di fornire un quadro sintetico, ma nello stesso tempo esauriente, delle problematiche di natura tributaria che interessano la materia" spiega Roberto Baggio, dottore commercialista partner, assistente di diritto tributario e di diritto tributario internazionale all'Università di Venezia.

"Come il collezionista possa gestire e possibilmente cautelarsi rispetto ai rischi legali relativi all'acquisto, alla detenzione ed alla cessione di opere d'arte. In particolare, l'acquisto di un'opera d'arte richiede che si presti una particolare attenzione alla provenienza, all'autenticità, alla dimostrazione della legittimazione del venditore a disporre, alla presenza di vincoli di natura pubblicistica e questi temi devono essere adeguatamente affrontati nei contratti di compravendita" dice Giuseppe Calabi, partner, avvocato a Milano nello Studio CBM & Partners si occupa da oltre 20 anni di tematiche relative al diritto dell'arte, assistendo collezionisti, intermediari, fondazioni d'artista, banche e compagnie di assicurazione.

MANIFESTO12 Arts&Culture magazine, nel weekend é partner di Firstonline.